

全球化 × AI 時代的關鍵競爭力

國立屏東大學 國際經營與貿易學系

115 學年度碩士在職專班 | 招生中

連結世界 · 掌握商機 · 培養真正走上國際舞台的商務人才

三大核心培育重點

1

國際貿易與市場分析

- 洞察全球市場趨勢
- 培養國際貿易書寫與分析能力

2

國際行銷與跨文化溝通

- 具備國際行銷企劃與品牌策略能力
- 強化跨文化商務溝通與協調能力

3

跨境商務與企業經營實務

- 培養企業執行與實務操作能力
- 強化國際商務即戰力與競爭力

招生資訊

- 報名時間：115年1月16日起
115年2月05日止
- 面試日期：115年3月14日
- 招生名額：8位
- 六日上課，兩年快速取得學位

適合對象

- ✓ 對國際貿易、行銷、跨境商務有興趣者
- ✓ 有志投入國際產業與跨文化發展者
- ✓ 立志投入企業國際發展或跨境商務產業者
- ✓ 希望理論結合實務、工作前景更上一層樓
- ✓ 欲透過學習提昇自我專業能力者
- ✓ 欲拓展人脈者

未來發展方向

- 國際貿易專業人才
- 國際行銷企劃
- 跨境電商經營與供應鏈管理
- 企業國際營運與管理人才
- 商務與通關實務專業人員
- 公部門及地方政府國際事務專才



招生簡章



報名系統



系網資訊

☎ 08-7663800 #32701、#32703

✉ business@mail.nptu.edu.tw

投資自己 · 接軌世界

讓「國際經營與貿易」成為你的長期競爭力